



Nederlandse gemeenten strijden om titel 'Solar City 2015'

Utrecht, 14 april 2015 – Nederlandse gemeenten of steden die volop zonne-energiesystemen toepassen en het gebruik van zonne-energie stimuleren maken in 2015 kans op verkiezing tot Solar City van het jaar. Deze wedstrijd wordt georganiseerd in het kader van de promotiecampagne Solar Days. Een vakjury nomineert in mei drie gemeenten of steden, waarna tijdens de Solar Days campagneweek in juni de winnaar bekend wordt gemaakt.

Afgelopen kalenderjaar gingen Nijmegen en Amsterdam met de titel 'Solar City 2014' aan de haal. Zij namen destijds de trofee over van Wageningen. De steden wonnen de prijs vanwege grote en kleine zonne-energieprojecten die zij in de afgelopen jaren realiseerde, maar ook de activistische aanpak van het steunen van de toepassing van zonne-energie door haar inwoners.

De ontwikkeling van de Nederlandse zonne-energiemarkt zijn het afgelopen jaar in een stroomversnelling gegaan en sterk verandert, en het is daarom spannend om te zien hoe gemeenten en steden daar in 2015 op inspelen.

De inzendingen voor Solar City 2015 worden beoordeeld aan de hand van de volgende zeven verschillende criteria:

1. mate van toepassing: binnen de gemeente/stad moet een aanzienlijke hoeveelheid zonne-energie worden opgewekt;
2. wijze van toepassing: in de gemeente/ stad staan enkele in het oog springende zonne-energie projecten binnen de gebouwde omgeving;
3. eigen toepassing: in verschillende overheidsgebouwen van de gemeente/stad moet zonne-energie worden toegepast;
4. marktontwikkeling: de gemeente/stad stimuleert actief de innovatie en kennisontwikkeling voor het bedrijfsleven.
5. inpassing in de stad: in de gemeente/stad zijn voorbeelden te vinden van architectonisch (on)zichtbaar mooi geïntegreerde zonne-energiesystemen in gebouwen;
6. laagdrempelige administratie en regelgeving: de gemeente/stad voorziet in goed toegankelijke Informatievoorziening voor inwoners en bedrijven over de toepassing en regelgeving rond zonne-energie.
7. actieve stimulering: de gemeente/stad steunt actief of initieert effectieve zonne- energieacties in samenwerking met bewonersgroepen in de gemeente.

De winnaar van de Solar City verkiezing wordt tijdens de Solar Days campagneweek in juni bekendgemaakt. De verkiezing wordt georganiseerd door Stichting Solar Days. Gemeenten en steden die willen deelnemen aan titelstrijd kunnen zich inschrijven via de website www.solardays.nl. Inschrijven kan tot uiterlijk 15 mei.

Voor de pers:

Solar Days 2015

Solar Days is de jaarlijkse promotiecampagne voor zonne-energie. Dit jaar worden evenementen en acties georganiseerd tussen 1 en 7 juni. Zonne-energie is een doeltreffende manier om energie op te wekken en bij te dragen aan het aandeel duurzame energie in Nederland. Mensen die zelf door middel van zonne-energie stroom of warmte opwekken doen dit omdat ze het belangrijk vinden te investeren in duurzame energie. Voor particulieren en bedrijven is zonne-energie in veel gevallen ook financieel (zeer) aantrekkelijk.

De thema's van de campagne van dit jaar zijn:

- Hoeveel levert uw PV systeem werkelijk op ? Wij helpen u te controleren of uw systeem wel optimaal werkt met de actie Tel de Zon.
- Waar moet u op letten bij de aankoop van een zonneboiler of PV systeem ? Leer van de ervaring van anderen.
- Hoe stimuleert uw gemeente de toepassing van zonne-energie ? Een deskundige jury kiest de beste Zonne-energiegemeente (SolarCity) van 2015.
- Wat zijn de mogelijkheden om zonne-energie esthetisch aantrekkelijk toe te passen op een gebouw ? Ontdek samen met architecten de beste innovaties en de mooiste zonne-energiegebouwen van Nederland.

Nationaal Zonne-energie evenement

Tijdens het nationaal zonne-energie evenement kunnen beleidsmakers uit gemeenten en provincies, projectontwikkelaars en architecten zich laten bijpraten door experts over de thema's van de campagne. Ook maken we dan bekend welke gemeente de titel SolarCity 2015 mag voeren en welke zonne-energieprojecten en innovaties als beste worden beoordeeld.

Tel de zon

Ook vindt er dit jaar de grote Tel de Zon actie plaats. Met deze actie wordt eigenaren van zonnestroominstallaties gevraagd om één week bij te houden wat de opbrengst van hun systeem is, en om hun ervaring met de aankoop en het gebruik van het PV systeem te delen. Met dit project vragen de organisatoren positieve aandacht voor zonne-energie om zo meer mensen over de streep te trekken om hun bijdrage te leveren aan het opwekken van duurzame energie. Inschrijven kan eenvoudig via www.solardays.nl. Het project is genomineerd voor het P-NUTS mooiste onderzoeksproject.

Zelf meedoen?

Wekt u zelf zonne-energie op en bent u enthousiast over zonne-energie en wilt u dit delen? Of bent u installateur, producent, een gemeente of adviseur? Doe dan zeker mee! Meedoen betekent dat u zelf een evenement organiseert en dat op deze landelijke website bekend maakt. Samen versnellen we de transitie naar een duurzame energievoorziening!

Niet voor publicatie

Contact gegevens

Solar Days 2015

Saskia 't Hart

info@solardays.nl

06-10832080

Tel de Zon

Stichting Monitoring Zonnestroom

info@zonnestroomnl.nl